Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Инвариантная самостоятельная работа 1.3.

**Выполнила**: студент группы 1ом\_КЭО/24 Леонтьева Анна Викторовна

**Задание**: провести сопоставительный анализ изученных источников.  
**Тема магистерской диссертации**: разработка дидактических материалов для корпоративной подготовки педагогов в области графического дизайна.

**Сопоставительный анализ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название и автор** | **Аннотация** | **Подход к обучению графическому дизайну** | **Особенности корпоративного обучения** | **Критерии эффективности дидактических материалов** |
| Поровский А. Г. Формирование компетенций художника-педагога в области графического дизайна на основе процессного подхода | В статье раскрывается понятие и выделяются компоненты профессиональной компетенции художника-педагога, а также рассмотрен процесс ее формирования в области графического дизайна на основе использования методологии процессного подхода. | Статья акцентирует процессный подход к формированию компетенций, что подразумевает поэтапное освоение навыков графического дизайна, начиная с основ и заканчивая более сложными задачами. Вероятно, делается упор на практическую деятельность и последовательное развитие профессиональных умений художника-педагога. | Прямого упоминания корпоративного обучения может не быть, но акцент на формировании компетенций делает подход релевантным для корпоративной среды, где важен измеримый результат обучения и развитие конкретных навыков, необходимых для профессиональной деятельности педагогов. | Критериями эффективности будут выступать способность материалов формировать заявленные компетенции, их практическая направленность и соответствие этапам процессного обучения. Возможно, также будет учитываться мотивационный потенциал материалов для вовлечения обучающихся. |
| Мулонов П. Ф., Корытов Г. А. Методика обучения графическому дизайну (шрифтоведение) | В данной статье рассматриваются и анализируются особенности обучения композиции шрифта, который является важным элементом графического дизайна, (шрифтового плаката или рекламы) при обучении студентов. Проанализированы характерные особенности обучения графическому дизайну и способы их использования в процессе обучения с различными методами, формами и анализа (на примере разработке шрифтовых композиций). Выявлена и обоснована необходимость использования творческих заданий и их анализа в процессе исполнения шрифтовых композиций. На основе проведенного исследования авторы проанализировали формы и методы учебно-воспитательного процесса по курсу шрифтоведение с целью развития и совершенствования у студентов творческих способностей. | Статья фокусируется на методике обучения конкретному аспекту графического дизайна – шрифтоведению. Подход, скорее всего, будет теоретико-практическим, включающим изучение истории шрифтов, их классификации, принципов типографики и практические упражнения по работе со шрифтами. | Применимость к корпоративному обучению будет зависеть от того, насколько шрифтоведение является ключевым навыком для педагогов в конкретной корпоративной среде. Материалы могут быть адаптированы для краткосрочных курсов, фокусируясь на практическом применении знаний о шрифтах в образовательных материалах. | Эффективность будет оцениваться по пониманию обучающимися принципов шрифтового дизайна, их способности анализировать и выбирать подходящие шрифты, а также применять полученные знания на практике при создании учебных материалов. |
| Филенко Р. Е. Совершенствование обучения офисным пакетам средствами графического дизайна | В статье описываются особенности модернизации программы повышения квалификации, направленной на изучение офисного пакета. При переходе внутри компании с одного программного продукта на другой возникает необходимость в повышении навыков персонала. Существующие программы повышения квалификации не всегда соответствуют предъявляемым требованиям со стороны заказчика и требуют их усовершенствования. Большинство программ обучения офисным пакетам направлены на изучение технической стороны вопроса. В то же время в них необходимо рассматривать прикладные задачи, связанные с вопросами визуальных коммуникаций. Наиболее оптимальным решением может стать включение в учебную программу блоков рассматривающих основы графического дизайна. В рамках исследования данного вопроса описывается практический опыт реализации программы, в которую включены базовые элементы графического дизайна. Указаны основные вопросы, необходимые для рассмотрения в учебном курсе. | Статья рассматривает графический дизайн как инструмент для улучшения обучения работе с офисными пакетами. Подход, вероятно, будет прикладным, демонстрирующим, как принципы визуальной организации и дизайна могут сделать обучение офисным программам более эффективным и понятным. | Данная статья наиболее релевантна для корпоративного обучения педагогов, поскольку обучение работе с офисными пакетами часто является неотъемлемой частью их профессиональной подготовки. Графический дизайн предлагается как средство повышения эффективности этого обучения. | Критериями будут выступать повышение усвояемости материала по офисным пакетам, улучшение навигации и понимания интерфейса программ, а также повышение мотивации к изучению офисных приложений за счет визуально привлекательных материалов. |
| Андреев, А. А. Дидактика высшей школы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим направлениям и специальностям | В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические основы дидактики высшей школы. Представлены ключевые дидактические принципы, методы и формы обучения, применяемые в высшем образовании. Особое внимание уделяется организации учебного процесса, проектированию учебных занятий и оценке результатов обучения студентов педагогических направлений и специальностей. Пособие предназначено для студентов, осваивающих педагогические дисциплины, и призвано сформировать у них целостное представление о дидактических основах высшего образования. | Данный источник непосредственно не рассматривает обучение графическому дизайну. Однако, он предлагает общие дидактические принципы и подходы к обучению в высшей школе, которые могут быть адаптированы и применены к процессу обучения графическому дизайну. | Принципы дидактики высшей школы могут быть адаптированы к особенностям корпоративного обучения, таким как ориентация на результат, практическая направленность и ограниченное время. | Источник предлагает общие критерии эффективности учебных материалов в высшей школе, такие как научность, доступность, наглядность, систематичность и последовательность. Эти критерии могут быть применены и к дидактическим материалам по графическому дизайну. |
| Краевский, В. В. Методология педагогики : пособие для педагогов-исследователей | Данное пособие посвящено методологическим основам педагогических исследований. В нем раскрываются сущность и структура методологии педагогики, рассматриваются различные методы научного познания, применяемые в педагогических исследованиях. Особое внимание уделяется вопросам организации и проведения педагогического исследования, интерпретации полученных результатов и их внедрению в практику. Пособие адресовано педагогам-исследователям, аспирантам и докторантам, занимающимся научно-исследовательской деятельностью в области образования. | Источник непосредственно не рассматривает обучение графическому дизайну. Он фокусируется на методологии педагогических исследований. Однако, он может быть полезен для разработки методологической базы для исследования эффективности дидактических материалов по графическому дизайну. | Методология педагогики может помочь в разработке исследовательских подходов для изучения особенностей обучения графическому дизайну в корпоративной среде. | Источник предлагает методологические подходы к оценке эффективности педагогических воздействий, которые могут быть использованы для оценки эффективности дидактических материалов по графическому дизайну. |
| Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии : активное обучение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений | В учебном пособии рассматриваются современные инновационные педагогические технологии, ориентированные на активизацию учебной деятельности студентов. Подробно анализируются различные методы активного обучения, такие как деловые игры, дискуссии, кейс-стади, проектная деятельность и другие. Представлены теоретические основы применения данных технологий, методические рекомендации по их внедрению в учебный процесс, а также примеры практического использования. Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, изучающих педагогические дисциплины, и преподавателей, стремящихся к повышению эффективности обучения. | Источник предлагает конкретные инновационные педагогические технологии активного обучения, которые могут быть применены в процессе обучения графическому дизайну. Это могут быть деловые игры, проектная деятельность, дискуссии и другие интерактивные методы. | Многие методы активного обучения особенно эффективны в корпоративной среде, где важна вовлеченность обучающихся и практическое применение знаний. | Эффективность будет оцениваться по степени вовлеченности обучающихся, активности их участия в процессе обучения, развитию практических навыков и способности применять полученные знания в реальных ситуациях. |
| Юсуфбекова, Н. Р. Общие основы педагогической инноватики : Опыт разработки теории инновационных процессов в образовании | В монографии представлен опыт разработки теоретических основ педагогической инноватики. Раскрываются сущность и структура инновационных процессов в образовании, анализируются факторы, влияющие на их возникновение и развитие. Особое внимание уделяется классификации педагогических инноваций, этапам их внедрения и оценке эффективности. Работа представляет интерес для исследователей в области педагогики, руководителей образовательных учреждений и всех, кто интересуется вопросами развития и модернизации системы образования. | Источник непосредственно не рассматривает обучение графическому дизайну, но предлагает теоретические основы для разработки и внедрения инноваций в образовательный процесс. Это может быть полезно при создании новых, нестандартных дидактических материалов по графическому дизайну. | Теория педагогической инноватики может помочь в понимании процессов внедрения новых обучающих программ и материалов в корпоративной среде, а также в преодолении сопротивления изменениям. | Источник может предложить критерии оценки инновационности и эффективности новых образовательных продуктов, которые могут быть применены к дидактическим материалам по графическому дизайну. |
| Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов | Данный учебник представляет собой систематизированное изложение основных разделов педагогической психологии. В нем рассматриваются психологические закономерности обучения и воспитания, особенности развития личности в процессе образования, психологические аспекты деятельности педагога и обучающихся. Учебник охватывает широкий круг вопросов, связанных с психологическим обеспечением образовательного процесса, и предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим направлениям, а также для практикующих педагогов. | Источник непосредственно не рассматривает обучение графическому дизайну, но предоставляет психологические основы обучения и усвоения знаний. Понимание психологических закономерностей восприятия, внимания, памяти и мышления может быть использовано для оптимизации процесса обучения графическому дизайну и создания дидактических материалов, учитывающих особенности когнитивных процессов обучающихся. | Педагогическая психология помогает понять особенности обучения взрослых, их мотивацию, потребности и способы восприятия информации, что важно при разработке материалов для корпоративного обучения. | Эффективность будет оцениваться по степени понимания и усвоения материала обучающимися, уровню их мотивации и вовлеченности, а также практическому применению полученных знаний и навыков, что соответствует психологическим принципам обучения. |